

## ZUM TITELBILD

STARK, ROBUST UND VIELSEITIG:

## Der Herkules unter den Baustellen-Smartphones



Bild: Cat phones

Handwerksprofis sind auch in Zeiten von Corona viel unterwegs bei ihren Kunden oder auf der Baustelle – da brauchen sie Equipment, das mit ihnen Schritt hält, starke Leistung bringt und überaus robust ist. Besonders das Smartphone, das fast immer dabei ist, sollte im Arbeitsalltag Stürze problemlos aushalten sowie wasser- und schmutzdicht sein, sodaß etwa kein feiner Staub eindringen kann. Hilfreich ist auch, daß das Gerät gründlich mit Seife, Lauge oder Desinfektionsmitteln gereinigt werden kann – denn Hygiene ist in der aktuellen Situation wichtiger denn je. Übliche Smartphones können bei solchen Belastungen schon nach kurzer Zeit schlappmachen.

Die robusten Smartphones von Cat phones überstehen all diese Herausforderungen mühelos und sind darüber hinaus sehr vielseitig. Ihre Nehmerqualitäten haben sie in umfangreichen Tests bewiesen, beispielsweise in strengen Falltests mit 30 Stürzen aus 1,8 Metern Höhe auf Stahl, auf alle Seiten und Ecken. Sie funktionieren sowohl unter extrem hohen wie niedrigen Temperaturen und überstehen auch Thermalshocks. Dementsprechend besitzen Cat phones die Schutzklassen IP68 und IP69 sowie den US-Militärstandard MIL SPEC 810H.

Das Top-Modell Cat S62 Pro bietet zusätzlich eine hochwertige Wärmebildkamera, die einen sehr großen Temperaturbereich hat und mit dem derzeit höchstauflösenden integrierten Lepton®-Sensor von FLIR Systems und der neuen MyFLIR™ Pro App ausgestattet ist. Details im Mauerwerk, Maschinenteile oder sogar einzelne Netzteile und Stecker – mit dieser mobilen Wärmebildkamera können Handwerksprofis den Dingen wirklich auf den Grund gehen: Zusätzlich zu der höheren thermischen Auflösung lassen sich nämlich auch „normale“, sichtbare Aufnahmen und thermische Bildaufnahmen miteinander verbinden. Dies ermöglicht eine außergewöhnliche Bildqualität, die die Analyse des Wärmebilds wesentlich vereinfacht.

Mit den Geräten von Cat phones kann man sorgenfrei auch in extremen Umgebungen unterwegs sein, ohne eine Schutzhülle wie bei anderen Smartphones zu benötigen. Die überaus robusten Smartphones sind somit ideale Begleiter im bewegten Arbeitsalltag der Handwerksprofis.

Weitere Informationen: <https://www.catphones.com/de-de/>



GC-GRUPPE UNTERSTÜTZT ZVSHK-KAMPAGNE

## „Zeit zu starten“

Gemeinsam mit voller Kraft das Fachhandwerk jetzt und in Zukunft erfolgreich machen und Interesse für spannende SHK-Berufe wecken ...

Im Jahr 2016 hat der Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) seine bundesweite Ausbildungskampagne „Zeit zu starten“ ins Leben gerufen. Die Herausforderung der Nachwuchssuche begleitet die Betriebe weiterhin. Von Anfang an stand die GC-Gruppe dem ZVSHK als Partner zur Seite, investierte in den Nachwuchs, um die zukunftsweisende Branchenaufgabe zu meistern – und verlängert nun als „Zukunftspartner“ die Unterstützung. „Um das Fachhandwerk jetzt und in Zukunft erfolgreich zu machen, sind alle Partner im dreistufigen Vertriebsweg gefordert. Mit seiner Nachwuchskampagne „Zeit zu starten“ gibt der ZVSHK unserer begeisterten Branche und den Chancen im Fachhandwerk ein Gesicht. Das unterstützen wir weiterhin mit voller Kraft“, sagt Thomas Werner, persönlich haftender Gesellschafter der Cordes & Graefe KG, der Holding der GC-Gruppe.



Mit der Ausbildungskampagne will der Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) bei Schulabgängern das Interesse für die vier SHK-Berufe wecken. Die von den Landesverbänden ausgearbeitete Werbe-Initiative entwickelte sich in den vergangenen Jahren erfolgreich weiter. Weiterhin versteht sich „Zeit zu starten“ als Hilfe zur Selbsthilfe. Auf der Website [www.zeitzustrarten.de](http://www.zeitzustrarten.de) finden Schüler und Jugendliche alle Informationen zu den Ausbildungsberufen Anlagenmechaniker SHK, Behälter- und Apparatebauer, Klempner sowie Ofen- und Luftheizungsbauer. Dazu gibt es Tips für die Bewerbung und Adressen von möglichen Ausbildungsbetrieben in der Nähe.

Die Nachwuchssuche im Fachhandwerk war, ist und bleibt eines der zentralen Themen der Branche. Nach wie vor strömen viele junge Menschen an die Universitäten – anstatt einen Karriereweg im Handwerk einzuschlagen. Die ZVSHK-Kampagne soll die Attraktivität des Berufs in den Fokus rücken – und die GC-Gruppe trägt auch in den kommenden Jahren als Partner von „Zeit zu starten“ dazu bei. <<

Noch Fragen? [www.zeitzustrarten.de](http://www.zeitzustrarten.de)