

FOTOINFORMATIONEN VON ENDKUNDEN:

Label Software präsentiert den Foto-Anforderungslink

Fehlen im Kundendienstauftrag Informationen, können Labelwin-Anwender ihren Kunden einfach einen Link per Mail oder auch per SMS zukommen lassen, um benötigte Bilder oder Daten anzufordern | VON FREDERIKE HALEMEYER

Der Kunde klickt auf seinem Handy auf den Link und fotografiert auf der sich öffnenden Webseite das Problem. Das kann die alte Armatur, die Leckstelle, die Störmeldung oder auch das alte Badezimmer sein. Nach Betätigen des Absende-Buttons werden die Fotos beim Handwerker im Büro automatisch zu dem entsprechenden



Auftrag oder im Ticketsystem abgelegt. Damit stehen sie auch dem Notdienst-Monteur in seiner mobilen App Label Mobile sofort zur Verfügung.

Kundin Anke Löser von der Firma Löser + Anspach in Koblenz hat die neue Funktion der Fotodokumentation bereits im Einsatz und zeigt sich begeistert: „Unsere Kunden können über die Webseite die gewünschten Fotos einschicken, und sie werden sofort dem passenden Auftrag zugeordnet. Besser geht es nicht! Was für uns besonders wichtig war, ist die Tatsache, daß der Fotoversand DSGVO-konform stattfindet. Da hatten wir mit WhatsApp zum Beispiel immer sehr große Probleme.“

Bei Bedarf kann der Kunde direkt zu den Fotos auch noch Erklärungen schreiben. Aber gemäß dem Motto „Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte“ bleiben nach Erhalt des Kundenfotos meist keine Fragen mehr offen. <<

Noch Fragen?

www.label-software.de

Erklärvideo (QR-Code scannen):

