

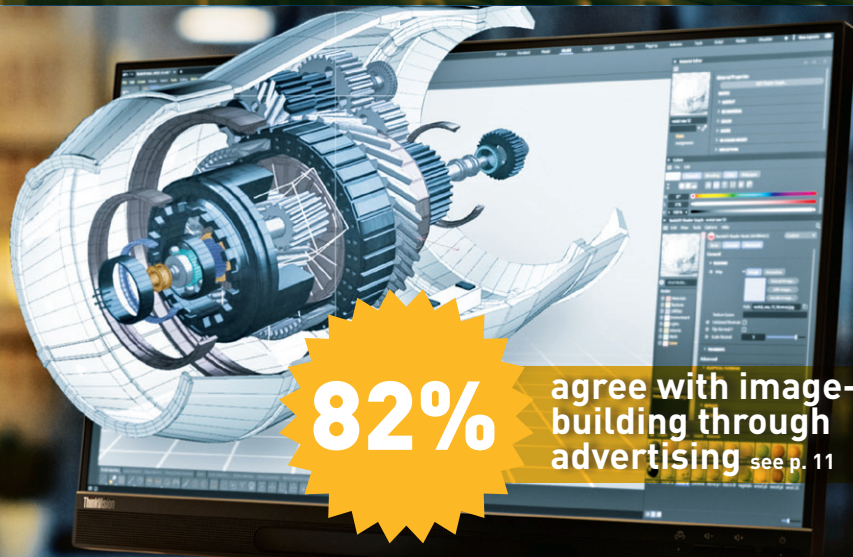
COMPUTERN

special magazine for the trades

IM HANDWERK

MEDIA KIT 2024

The german trades are
proceeding ...



82%

agree with image-
building through
advertising see p. 11

COMPUTERN IM HANDWERK

Digitisation within the trades 2024

The print magazine since 39 years.
Since 28 years with reader's service online.
So, we're close to the trades in print, web
and social media.
Recommended from consultants of the
Chamber of Crafts.

www.handwerke.de

CONTENT

Magazine concept, contacts	3
Advertisement sizes	4
Circulation and distribution	5
Rates	7
Dates and topics	9
LAE 2022: Fachpresse- Sonderauswertung zur Nutzung von Informationsquellen	11
Trade fair dates	13

CONCEPT, EDITORS AND PUBLISHER

SUMMARY DESCRIPTION

COMPUTERN IM HANDWERK, founded in 1984, is since 39 years an independent special magazine for companies active in Construction's primary and secondary business with its segmental transfer of know-how and technology.

PUBLISHER

CV Computern-Verlags GmbH

Goethestrasse 41, D-80336 Munich

Phone ++49/89/54 46 56-0

Fax ++49/89/54 46 56-50

E-Mail: info@cv-verlag.de

www.handwerke.de

Advertisements:

anzeigen@cv-verlag.de

Advertisements (section):

Medienmarketing SANDERS

D-75045 Walzbachtal

Phone: ++49/7203/50 27 27-10, Fax-18

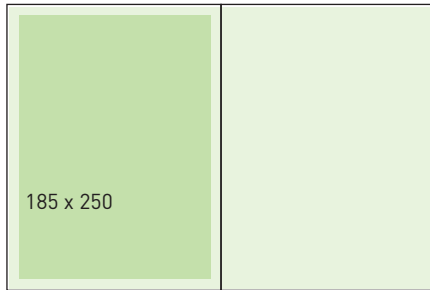
E-Mail: cih@mm-sanders.de

DATA OF THE PUBLISHER

Publisher	Horst Neureuther
Editor	Horst Neureuther (verantw.)
Permanent staff	Dipl.-Ing. (Arch.) Marian Behaneck Prof. em. Dr. Klaus Kruczynski † Alex Wallberger Björn Lorenz Gundo Sanders Ernst W. Speidel Elke H. Zobel
Ad Management	Heide Tschinkel-Neureuther
Year	40 th year 2024
Frequency of population	10 times p.a.
Purchase price	Annual Subscription Rate incl. 7% VAT € 29,- (plus postage fee)
Single copy price	including 7% VAT € 2,90

ADVERTISEMENT SIZES

1/1 page



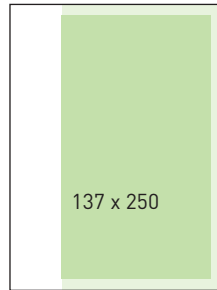
210 x 280 + 3

2/1 page



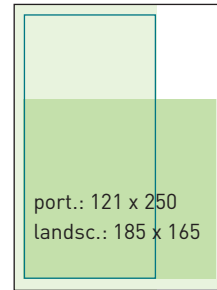
420 x 280 + 3

3/4 page



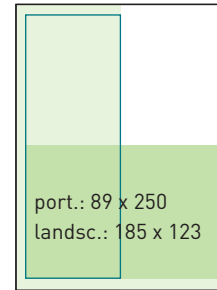
152 x 280 + 3

2/3 page



port.: 136 x 280 + 3
landsc.: 210 x 180 + 3

1/2 page



port.: 104 x 280 + 3
landsc.: 210 x 140 + 3

Magazine size:

210 x 280 mm

Bleed sizes:

see green areas

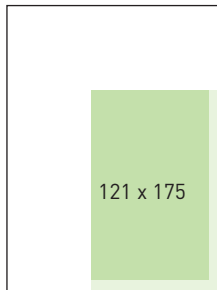
Type area:

185 x 250 mm

Formats:

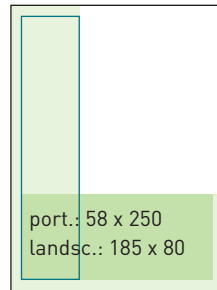
Width x height in mm

Junior page



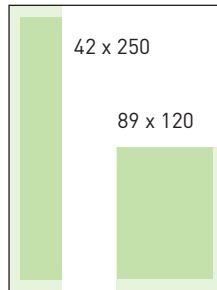
136 x 193 + 3

1/3 page



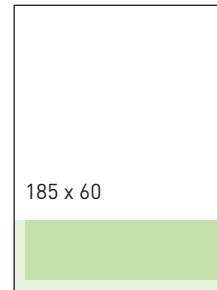
port.: 70 x 280 + 3
landsc.: 210 x 90 + 3

1/4 page



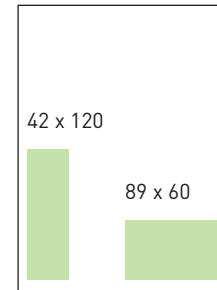
port.: 50 x 280 + 3
PC: 104 x 138 + 3

1/4 page



210 x 70 + 3

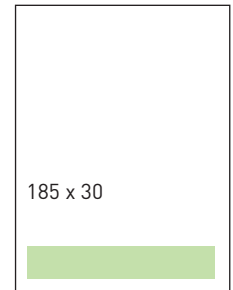
1/8 page



42 x 120

89 x 60

1/8 page



185 x 30

CIRCULATION AND DISTRIBUTION

With each issue COMPUTERN IM HANDWERK reaches selected target groups of trade business.

Print run 50,500 copies (IVW II/24)
Total circulation 50,353 copies (IVW II/24)
Controlled print run and total circulation



SELECTED CRAFT BUSINESSES

TOTAL CIRCULATION

... OF THE BRANCHES:

CONSTRUCTION business (craft)	4,895
ROOFING companies	2,895
ELECTRICIANS	10,380
PAINTERS	5,120
METAL PROCESSING companies	1,230
F & E: SANITARY/HEATING/AIR-CONDITIONING	10,560
Planning/Engineering Offices	940
WOOD Processing companies	8,165
Consultants/Companies via Trade Chambers/ Schools for Master	
Craftspeople/Guilds/Co-operatives/Associations/District Trades, etc.	1,730
Industrial companies/AE's/special-line wholesaling/computer retailers, etc.	4,527
	50,442



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

TOTAL CIRCULATION (according to circulation areas)

	Copies	Percent
NIELSEN 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Lower Saxony	6,612	13.1
NIELSEN 2 North-Rhine Westphalia	14,177	28.1
NIELSEN 3a Hesse, Rhineland-Palatinate, Saarland	8,244	16.3
NIELSEN 3b Baden-Württemberg	6,991	13.9
NIELSEN 4 Bavaria	6,794	13.5
NIELSEN 5 Berlin (overall)	1,015	2.0
NIELSEN 6 Mecklenburg-West Pomerania, Saxony-Anhalt, Brandenburg	3,326	6.6
NIELSEN 7 Thuringia, Saxony	3,283	6.5
	50,442	100.0

FUNCTION/AGE/SIZE OF BUSINESS (according to total circulation)

- 94%** of the recipients are corporate managers: owners and managing directors of the trade business.
- 96%** belong to the target group responsible for the "purchasing decision" (owners, master craftsmen and executives).
- 87%** of the recipients are between 20 and 50 years old. Young enough to be open-minded about computers and telecommunications in trade companies.
- 40%** reach trade companies employing a staff of 20 and more.

All planning data + analysis online:
www.handwerke.de
www.fachpresse.de

CV Computern-Verlags GmbH Phone ++49/89/54 46 56-0
Goethestrasse 41 Fax ++49/89/54 46 56-50
80336 D-Munich E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

PRICE LIST NO. 41 (VALID AS OF 2023.11.01)

MAGAZINE SIZE

210 mm width, 280 mm height

SPECIAL SIZES

Upon request.

TEXT-ADVERTISEMENTS

Single-column (42 mm width) € 15,00

Single-column (58 mm width) € 21,00

Text-advertisements are surrounded by content on 3 sides, editorial ads without any discount.

BOUND INSERT/TIP-IN/LOOSE INSERT

Bound insert:	up to 4 pages	€ 210.- % ₀₀
Tip-in:	price upon request	
Loose insert*:	up to 20 g	total € 220.- % ₀₀
	split-run advertising	€ 253.- % ₀₀

READER'S SERVICE ONLINE

Ad take-over: for free

Ad enrichment, per ad: € 450,-

Adspecial integration: upon request



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

SIZES AND BASE RATES

Size	W x H (in mm)	Basic price in Euros			
		b/w	2c	3c	4c
1/1	185 x 250	9,600.-	10,500.-	11,400.-	12,300.-
3/4	137 x 250	7,200.-	7,875.-	8,550.-	9,225.-
2/3	121 x 250 185 x 165	6,400.-	7,000.-	7,600.-	8,200.-
1/2	86 x 250 185 x 123	4,800.-	5,250.-	5,700.-	6,150.-
Junior	121 x 175				
1/3	58 x 250 185 x 80	3,200.-	3,500.-	3,800.-	4,100.-
1/4	42 x 250 89 x 120 185 x 60	2,400.-	2,625.-	2,850.-	3,075.-
1/8	42 x 120 89 x 60 185 x 30	1,200.-	1,313.-	1,425.-	1,540.-

Bleed formats see page 4. On the prices quoted above, VAT is added.

Advertisement at the front page upon request.

COLOUR ADS

Special colours upon request. Colour extras are calculated separately for each page booked with scale colours. Minimal colour/tonal value deviations are due to the printing process. Colour profile: PSO_LWC_Improved_eci

BLEED EXTRA/GUTTER BLEED

10% of the b/w price. Bleeding size: + 3 mm on each side

AD CLOSING

See publication schedule

DISCOUNTS

Upon purchase within one year (except editorial and mm-advertisements) Discounts granted also on colour extra!

Frequency discount rate				
3x	6x	12x	more than 12x	
5%	10%	15%	20%	
Quantity discount rate				
1 p.	3 p.	6 p.	12 p.	more than 12 p.
3%	5%	10%	15%	20%

AGENCY COMMISSION

15% of the net amount

PAYMENT CONDITIONS/TERMS OF BUSINESS

Net upon receipt of invoice, for advance payment prior to start of printing 2% cash discount. Handling of orders is subject to the terms of business of the publisher (page 12).

PRINTING MATERIAL

Please provide us with ready-to-print data (open files or PDF print files, CMYK) with colour profile PSO_LWC_Improved_eci together with reliable proofs. Additional work will be charged separately.

RESCISSION

Up to 2 weeks written prior to respective ad closing.

AD MANAGEMENT

CV Computern-Verlags GmbH
Heide Tschinkel-Neureuther
Goethestrasse 41, D-80336 Munich
Phone ++49/89/54 46 56-40, fax ++49/89/54 46 56-50
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

All planning data + analysis online:
www.handwerke.de, www.fachpresse.de

TOPICS AND PUBLICATION SCHEDULE 2024

PUBLICATION DATES

Month Issue No.	Jan./Feb. 1/2	March 3	April 4	May 5	June 6	July/Aug. 7/8	Sept. 9	Oct. 10	Nov. 11	Dec. 12
Computern im Handwerk is published on:	16.02.	22.03.	26.04.	31.05.	28.06.	09.08.	06.09.	11.10.	08.11.	06.12.
Ad closing:	02.02.	08.03.	12.04.	17.05.	14.06.	26.07.	23.08.	27.09.	25.10.	22.11.
Printing material closing:	07.02.	13.03.	17.04.	22.05.	19.06.	31.07.	28.08.	02.10.	30.10.	27.11.

TOPICS

Good to know

News/topics of the month



Economy

News
Economics & finance



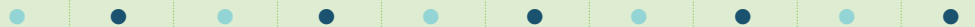
Digitisation: Trades 4.0

Broad band internet



E-Business



Cloud computing / mobile security / IP-telephoning / online-marketing / edge computing



Mobile working

Apps, working examples, market overviews, solutions and experiences



Hardware Trends & tests 	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Specials	Digitisation	Utility vehicles	Ruggedized IT-security	Cloud	Smart home	Convertibles	Utility vehicles	Fast nets IP comm.	Mobility Utility vehicles	Branch-Software
Techniques & trades Professional tools: market overview, test & user reports	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Commercial vehicles for the trades 	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Construction software News, tests & user reports 35th branch software overview	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Trade fair reports (upon announcement)	● Zukunft Handwerk	● Light & Building shk	● IfH FAF	●	●	● IFA	● IAA transp.	● Orgatec	● IAA transp.	● BAU
Issue No.	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12

Subject to change

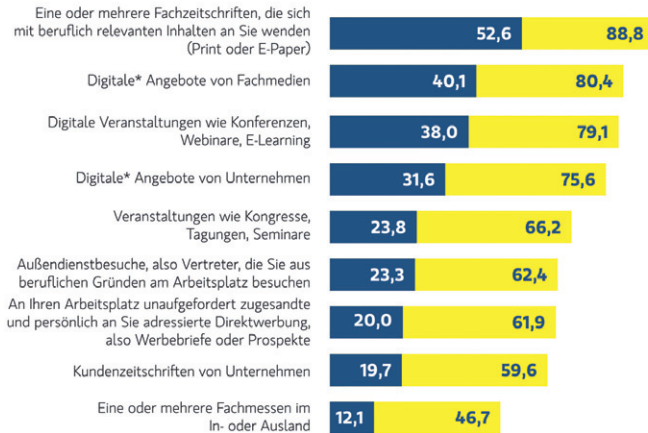
CV Computern-Verlags GmbH, Goethestrasse 41, D-80336 Munich
Phone ++49/89/54 46 56-40, fax ++49/89/54 46 56-50, E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de
All planning data + analysis online: www.handwerke.de

FACHPRESSE-SONDERAUSWERTUNG MIT DER LAE 2022: NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN

82% STIMMEN ZU*: Werbung in Fachmedien stärkt positiv das Image der werbenden Unternehmen und ihrer Produkte.

* LAE Entscheider-Panel 2019, n=469 Interviews

NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

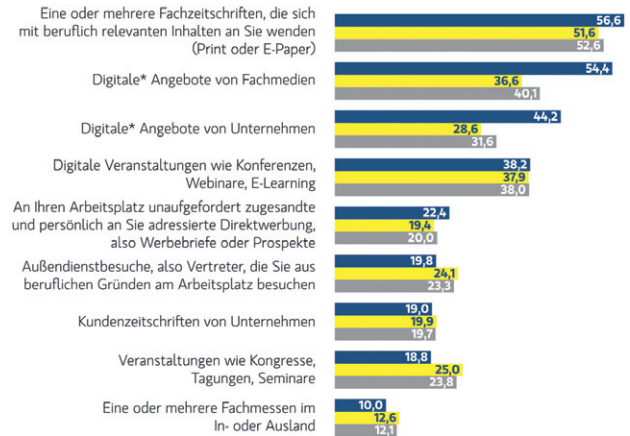


*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps

Angaben in %
■ regelmäßige Nutzung
■ regelmäßige oder gelegentliche Nutzung

LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)



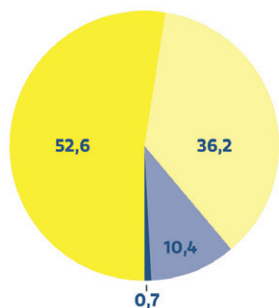
*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps

Angaben in %
■ bis 39 Jahre ■ ab 40 Jahre ■ Gesamt

LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

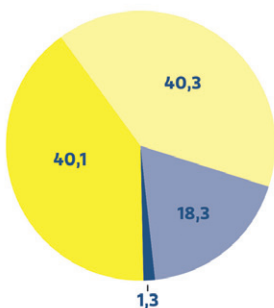
HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Angaben in %
 ■ Regelmäßig
 ■ Gelegentlich
 ■ Gar nicht
 ■ Keine Angabe

Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)



LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale* Angebote von Fachmedien



Digitale Veranstaltungen wie Konferenzen, Webinare, E-Learning



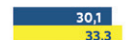
Digitale* Angebote von Unternehmen



Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen, Seminare



Außendienstbesuche, also Vertreter, die Sie aus beruflichen Gründen am Arbeitsplatz besuchen



An Ihren Arbeitsplatz unaufgefordert zugesandte und persönlich an Sie adressierte Direktwerbung, also Werbeflyer oder Prospekte



Kundenzeitschriften von Unternehmen



Eine oder mehrere Fachmessen im In- oder Ausland



*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps

Angaben in %
 ■ Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...
 ■ Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...

LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

NOCH FRAGEN?

<https://www.deutsche-fachpresse.de/markt-studien/fachpresse-umfrage-in-der-lae-2019/2022/>

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

JANUARY 2024

- 09.01.–11.01. Essen, InfraTech
- 09.01.–12.01. Frankfurt, heimtextil - Int. FM
- 11.01.–14.01. Hannover, DOMOTEX Weltmesse
- 14.01.–18.01. Köln, imm cologne
- 16.01.–19.01. Basel (CH), Swissbau
- 26.01.–28.01. Erfurt, Automobilmesse
- 26.01.–30.01. Frankfurt, Ambiente

FEBRUARY 2024

- 06.02.–09.02. Utrecht (NL), VSK, FM Heizungs-, Sanitär-, Klimatechnik
- 07.02.–09.02. Bulle (CH), aqua pro Bulle, Wasser- und Gas-FM
- 10.02.–18.02. Leipzig, mitteldeutsche handwerksmesse
- 19.02.–23.02. Stuttgart, R+T, Weltmesse
- 20.02.–22.02. Düsseldorf, METAV Int. Messe
- 20.02.–22.02. Essen, E-world energy & water Eur. Leitmesse
- 20.02.–22.02. Köln, digitalBAU, FM
- 22.02. Berlin E-commerce Expo B2B Expo und Konferenz
- 26.02.–29.02. Barcelona (E), Mobile World Congress
- 26.02.–03.03. Genf (CH), Genfer Autosalon
- 27.02.–28.02. Wiesbaden, Fiberdays
- 28.02.–01.03. München, ZUKUNFT HANDWERK
- 28.02.–03.03. München, Internationale Handwerksmesse IHM
- 29.02. Frankfurt, DIGITAL FUTUREcongress Frankfurt

MARCH 2024

- 01.03.–03.03. Dornbirn (A), com:bau
- 03.03.–06.03. Köln, Int. Eisenwarenmesse
- 03.03.–08.03. Frankfurt, Light + Building, Weltleitmesse
- 05.03.–06.03. Berlin, Automotive Masterminds, FK
- 05.03.–08.03. Stuttgart, Dach+Holz, Int. FM
- 06.03.–07.03. Berlin, hub.berlin - Tech & Digitalisierung
- 06.03. Wels (A), SHK-Fachtag
- 07.03. Wels (A), Bau & SHK-Fachtag
- 08.03.–10.03. Gießen, BAUExpo 2023
- 12.03.–14.03. Köln, EMV - Int. FM
- 13.03.–15.03. Bern (CH), BLE.CH - FM
- 15.03.–17.03. Salzburg (A), Auto Messe, Int. Messe
- 19.03.–21.03. Stuttgart, LogiMAT - Int. FM
- 19.03.–21.03. Hannover, Tire Technology Expo
- 19.03.–22.03. Nürnberg, HOLZ-HANDWERK/FENSTERBAU FRONTALE
- 19.03.–22.03. Essen, shk - FM

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

APRIL 2024

- 04.04.–07.04. Stuttgart, i-Mobility – Testivent
- 10.04.–11.04. Hamburg, Construction Summit – Digit. der Bauwirtschaft
- 10.04.–13.04. St. Pölten (A), MAWEV SHOW – Baumasch., Baufgz. und LKW
- 15.04.–19.04. Düsseldorf, wire – Int. FM Draht & Kabel
- 15.04.–19.04. Düsseldorf, Tube – Int. Rohr-FM
- 17.04.–18.04. Kassel, Fachtage Fernwärme
- 18.04. München, PM Welt – Projektmanagement
- 18.04.–21.04. Wiesbaden, ReWoBau
- 22.04.–26.04. Hannover, HANNOVER MESSE – Weltleitmsse Industrie
- 23.04.–26.04. Nürnberg, IFH/Intherm
- 23.04.–26.04. Wels (A), Schweissen – Int. FM
- 23.04.–26.04. Köln, FAF – FARBE, AUSBAU & FASSADE
- 25.04.–27.04. Bremen, ReWeCo – FM Rechnungswesen & Controlling

MAY 2024

- 09.05.–12.05. München HIGH END
- 12.05.–16.05. Hamburg, ISC High Performance – Supercomputing
- 14.05.–16.05. Köln, ANGA COM

JUNE 2024

- 05.06.–07.06. Utrecht (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer
- 10.06.–11.06. Berlin, E-Rechnungs-Gipfel Berlin
- 11.06.–13.06. Nürnberg, SENSOR+TEST mit SMTconnect
- 18.06.–20.06. Stuttgart, electric & hybrid mit Battery Show
- 19.06.–21.06. München, ees Europe mit Power2Drive Europe
- 19.06.–21.06. München, Intersolar mit The Smarter E Europe und EM-Power
- 19.06.–22.06. Nürnberg, Stone+tec mit Tile+tec, Fliesen und Technik
- 26.06.–27.06. Nürnberg, FeuerTrutz

JULY/AUGUST 2024

- 21.08.–25.08. Köln, gamescom
- 28.08.–31.08. Klagenfurt (A), Int. Holzmesse mit Holz&bau – FM
- 30.08.–08.09. Düsseldorf, Caravan Salon

SEPTEMBER 2024

- 04.09.–08.09. Neumünster, 69. NORDBAU
- 06.09.–10.09. Berlin, IFA
- 10.09.–14.09. Stuttgart, AMB Int Ausstellung
- 10.09.–14.09. Frankfurt, automechanika – Int. Leitmesse
- 11.09.–14.09. Nürnberg, GaLaBau
- 17.09.–22.09. Hannover, IAA TRANSPORTATION
- 23.09.–26.09. Berlin, BIM-Tage Deutschland
- 24.09.–27.09. Berlin, InnoTrans – Int. FM
- 27.09.–28.09. Linz (A), Elektrofachhandelstage – Ordertage Elektro

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

OCTOBER 2024

- 07.10.–09.10. München, Expo Real - Int. FM
- 08.10.–10.10. Düsseldorf, Aluminium - Weltmesse
- 08.10.–10.10. Nürnberg, Chillventa - Int. FM
- 22.10.–24.10. Stuttgart, interbad - Int. FM
- 22.10.–24.10. Nürnberg, it-sa - IT security
- 22.10.–25.10. Hannover, EuroBLECH - Int. FM
- 22.10.–25.10. Köln, ORGATEC
- 22.10.–25.10. Düsseldorf, glasstec - Int. FM

NOVEMBER/DECEMBER 2024

- 05.11.–07.11. Stuttgart, Arbeitsschutz aktuell - Kongress & FM
- 05.11.–07.11. Berlin, belekro - FM
- 07.11.–09.11. Leipzig, denkmal - europ. Leitmesse
- 12.11.–15.11. München, electronica - Weltmesse
- 21.11.–23.11. Hamburg, GET Nord - FM

JANUARY 2025

- 12.01.–14.01. Luzern (CH), Hardware - FM Werkzeuge und mehr
- 13.01.–18.01. München, BAU - Weltleitmesse
- 14.01.–17.01. Rotterdam (NL), InfraTech
- 23.01.–26.01. Luzern (CH), Baumag - Baumaschinen, Baugeräte und Werkzeuge

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach ethischen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlers zugesicherten Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluß über mehrerer Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 19 Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Käufern nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.