

# COMPUTERN

special magazine for the trades

IM HANDWERK

## MEDIA KIT 2025



**85,5%** use trade media  
see p. 11

# COMPUTERN IM HANDWERK

## Digitisation within the trades 2025

The print magazine since 40 years.  
Since 29 years with reader's service online.  
So, we're close to the trades in print, web  
and social media.  
Recommended from consultants of the  
Chamber of Crafts.

[www.handwerke.de](http://www.handwerke.de)

### CONTENT

---

Magazine concept, contacts	3
Advertisement sizes	4
Circulation and distribution	5
Rates	7
Dates and topics	9
LAE 2024: Fachpresse- Sonderauswertung zur Nutzung von Informationsquellen	11
Trade fair dates	13

## CONCEPT, EDITORS AND PUBLISHER

### SUMMARY DESCRIPTION

COMPUTERN IM HANDWERK, founded in 1984, is since 40 years an independent special magazine for companies active in construction's primary and secondary business with its segmental transfer of know-how and technology.

### PUBLISHER

**CV Computern-Verlags GmbH**  
Goethestrasse 41, D-80336 Munich  
Phone ++49/89/54 46 56-0  
Fax ++49/89/54 46 56-50  
E-Mail: info@cv-verlag.de  
www.handwerke.de

**Advertisements:**  
anzeigen@cv-verlag.de

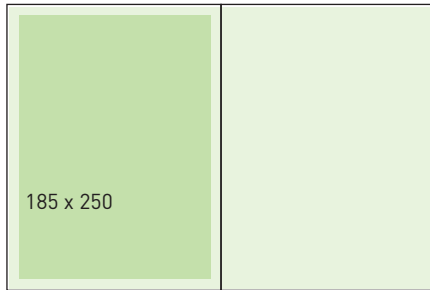
**Advertisements (section):**  
Medienmarketing SANDERS  
D-75045 Walzbachtal  
Phone: ++49/7203/50 27 27-10, Fax-18  
E-Mail: cih@mm-sanders.de

### DATA OF THE PUBLISHER

<b>Publisher</b>	CV Computern-Verlag
<b>Editor</b>	Horst Neureuther (verantwort.)
<b>Permanent staff</b>	Dipl.-Ing. (Arch.) Marian Behaneck Prof. em. Dr. Klaus Kruczynski + Alex Wallberger Björn Lorenz Gundo Sanders
<b>Ad Management</b>	Heide Tschinkel-Neureuther
<b>Year</b>	41 <sup>st</sup> year 2025
<b>Frequency of population</b>	10 times p.a.
<b>Purchase price</b>	Annual Subscription Rate incl. 7% VAT € 29,- (plus postage fee)
<b>Single copy price</b>	including 7% VAT € 2,90

## ADVERTISEMENT SIZES

1/1 page



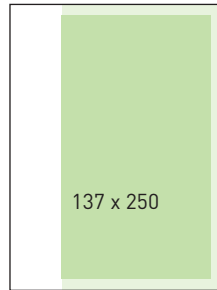
210 x 280 + 3

2/1 page



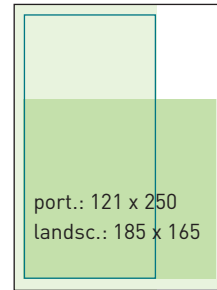
420 x 280 + 3

3/4 page



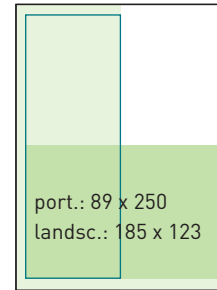
152 x 280 + 3

2/3 page



port.: 136 x 280 + 3  
landsc.: 210 x 180 + 3

1/2 page



port.: 104 x 280 + 3  
landsc.: 210 x 140 + 3

**Magazine size:**

210 x 280 mm

**Bleed sizes:**

see green areas

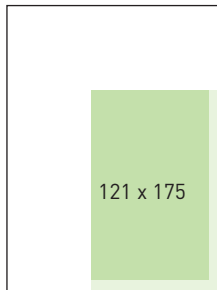
**Type area:**

185 x 250 mm

**Formats:**

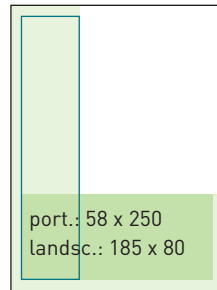
Width x height in mm

Junior page



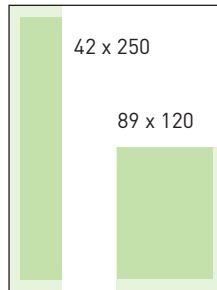
136 x 193 + 3

1/3 page



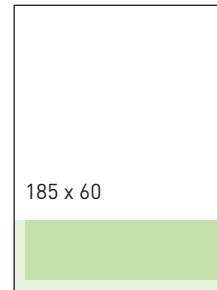
port.: 70 x 280 + 3  
landsc.: 210 x 90 + 3

1/4 page



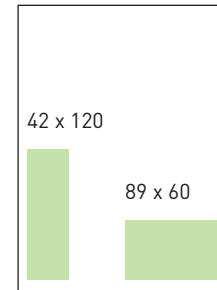
port.: 50 x 280 + 3  
PC: 104 x 138 + 3

1/4 page



210 x 70 + 3

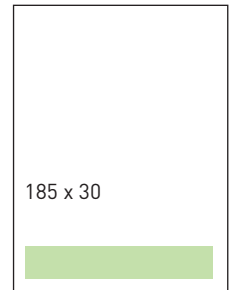
1/8 page



42 x 120

89 x 60

1/8 page



185 x 30

## CIRCULATION AND DISTRIBUTION

With each issue COMPUTERN IM HANDWERK reaches selected target groups of trade business.

Print run 50,500 copies (IVW III/24)  
Total circulation 50,066 copies (IVW III/24)  
Controlled print run and total circulation



### SELECTED CRAFT BUSINESSES

### TOTAL CIRCULATION

#### ... OF THE BRANCHES:

CONSTRUCTION business (craft)	4,800
ROOFING companies	2,800
ELECTRICIANS	10,400
PAINTERS	5,100
METAL PROCESSING companies	1,200
F & E: SANITARY/HEATING/AIR-CONDITIONING	10,600
Planning/Engineering Offices	900
WOOD Processing companies	8,100
Consultants/Companies via Trade Chambers/ Schools for Master	
Craftspeople/Guilds/Co-operatives/Associations/District Trades, etc.	1,700
Industrial companies/AE's/special-line wholesaling/computer retailers, etc.	4,466
	<b>50,066</b>



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

**TOTAL CIRCULATION** (according to circulation areas)

	Copies	Percent
NIELSEN 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Lower Saxony	6,424	12.8
NIELSEN 2 North-Rhine Westphalia	13,548	27.1
NIELSEN 3a Hesse, Rhineland-Palatinate, Saarland	7,544	15.1
NIELSEN 3b Baden-Württemberg	6,590	13.2
NIELSEN 4 Bavaria	7,724	15.4
NIELSEN 5 Berlin	1,175	2.3
NIELSEN 6 Mecklenburg-West Pomerania, Saxony-Anhalt, Brandenburg	3,126	6.2
NIELSEN 7 Thuringia, Saxony	3,953	7.9
	<b>50,066</b>	<b>100.0</b>

**FUNCTION/AGE/SIZE OF BUSINESS** (according to total circulation)

- 92%** of the recipients are corporate managers: owners and managing directors of the trade business.
- 96%** belong to the target group responsible for the "purchasing decision" (owners, master craftsmen and executives).
- 85%** of the recipients are between 20 and 50 years old. Young enough to be open-minded about computers and telecommunications in trade companies.
- 41%** reach trade companies employing a staff of 20 and more.

**All planning data + analysis online:**  
[www.handwerke.de](http://www.handwerke.de)  
[www.fachpresse.de](http://www.fachpresse.de)

CV Computern-Verlags GmbH Phone ++49/89/54 46 56-0  
Goethestrasse 41 Fax ++49/89/54 46 56-50  
80336 D-Munich E-Mail: [anzeigen@cv-verlag.de](mailto:anzeigen@cv-verlag.de)

**PRICE LIST NO. 42 (VALID AS OF 2024.11.01)**



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

**MAGAZINE SIZE**

210 mm width, 280 mm height

**SPECIAL SIZES**

Upon request.

**TEXT-ADVERTISEMENTS**

Single-column (42 mm width) € 15,00  
Single-column (58 mm width) € 21,00  
Text-advertisements are surrounded by content on 3 sides, editorial ads without any discount.

**BOUND INSERT/TIP-IN/LOOSE INSERT**

Bound insert: up to 4 pages € 210.- ‰  
Tip-in: price upon request  
Loose insert\*: up to 20 g total € 220.- ‰  
split-run advertising € 253.- ‰

**READER'S SERVICE ONLINE**

Ad take-over: for free  
Ad enrichment, per ad: € 450,-  
Adspecial integration: upon request

**SIZES AND BASE RATES**

Size	W x H (in mm)	Basic price in Euros			
		b/w	2c	3c	4c
1/1	185 x 250	10,000.-	10,800.-	11,700.-	12,600.-
3/4	137 x 250	7,500.-	8,100.-	8,775.-	9,450.-
2/3	121 x 250 185 x 165	6,600.-	7,200.-	7,800.-	8,400.-
1/2	86 x 250 185 x 123	5,000.-	5,400.-	5,850.-	6,300.-
Junior	121 x 175				
1/3	58 x 250 185 x 80	3,330.-	3,600.-	3,900.-	4,200.-
1/4	42 x 250 89 x 120 185 x 60	2,500.-	2,700.-	2,925.-	3,150.-
1/8	42 x 120 89 x 60 185 x 30	1,250.-	1,350.-	1,462.50	1,575.-

Bleed formats see page 4. On the prices quoted above, VAT is added.

Advertisement at the front page upon request.

**COLOUR ADS**

Special colours upon request. Colour extras are calculated separately for each page booked with scale colours. Minimal colour/tonal value deviations are due to the printing process. Colour profile: PSO\_LWC\_Improved\_eci

**BLEED EXTRA/GUTTER BLEED**

10% of the b/w price. Bleeding size: + 3 mm on each side

**AD CLOSING**

See publication schedule

**DISCOUNTS**

Upon purchase within one year (except editorial and mm-advertisements) Discounts granted also on colour extra!

Frequency discount rate				
3x	6x	12x	more than 12x	
5%	10%	15%	20%	
Quantity discount rate				
1 p.	3 p.	6 p.	12 p.	more than 12 p.
3%	5%	10%	15%	20%

**AGENCY COMMISSION**

15% of the net amount

**PAYMENT CONDITIONS/TERMS OF BUSINESS**

Net upon receipt of invoice, for advance payment prior to start of printing 2% cash discount. Handling of orders is subject to the terms of business of the publisher (page 12).

**PRINTING MATERIAL**

Please provide us with ready-to-print data (open files or PDF print files, CMYK) with colour profile PSO\_LWC\_Improved\_eci together with reliable proofs. Additional work will be charged separately.

**RESCISSION**

Up to 2 weeks written prior to respective ad closing.

**AD MANAGEMENT**

CV Computern-Verlags GmbH  
Heide Tschinkel-Neureuther  
Goethestrasse 41, D-80336 Munich  
Phone ++49/89/54 46 56-40, fax ++49/89/54 46 56-50  
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

All planning data + analysis online:  
www.handwerke.de, www.fachpresse.de



## TOPICS AND PUBLICATION SCHEDULE 2024

### PUBLICATION DATES

Month Issue No.	Jan./Feb. 1/2	March 3	April 4	May 5	June 6	July/Aug. 7/8	Sept. 9	Oct. 10	Nov. 11	Dec. 12
Computern im Handwerk is published on:	14.02.	21.03.	25.04.	30.05.	27.06.	08.08.	08.09.	10.10.	07.11.	05.12.
Ad closing:	31.01.	07.03.	11.04.	16.05.	13.06.	25.07.	22.08.	26.09.	24.10.	21.11.
Printing material closing:	05.02.	12.03.	15.04.	20.05.	18.06.	30.07.	27.08.	01.10.	29.10.	26.11.

### TOPICS

#### Good to know

News/topics of the month



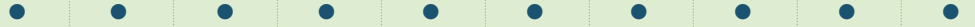
#### Economy

News  
Economics & finance



#### Digitisation: Trades 4.0

Broad band internet



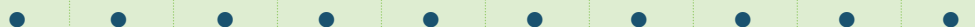
E-Business



Cloud computing / mobile security / IP-telephoning / online-marketing / edge computing / AI



Mobile working

Apps, working examples, market overviews, solutions and experiences



<b>Hardware</b> Trends & tests 	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Specials</b>	Digitisation	Utility vehicles	Ruggedized IT-security	Cloud	Smart home	Convertibles	Utility vehicles	Fast nets IP comm.	Mobility Utility vehicles	Branch-Software
<b>Techniques &amp; trades</b> Professional tools: market overview, test & user reports	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Commercial vehicles for the trades</b> 	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Construction software</b> News, tests & user reports 35 <sup>th</sup> branch software overview	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Trade fair reports</b> (upon announcement)	● ISH eltefa Zukunft Handwerk	● bauma	● eltec Ligna	● E-Rechnungs-gipfel	● Feuertrutz	● efa IAA mobility	● Nufam	● A+A	● IAA mobility	● Dach + Holz
Issue No.	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12

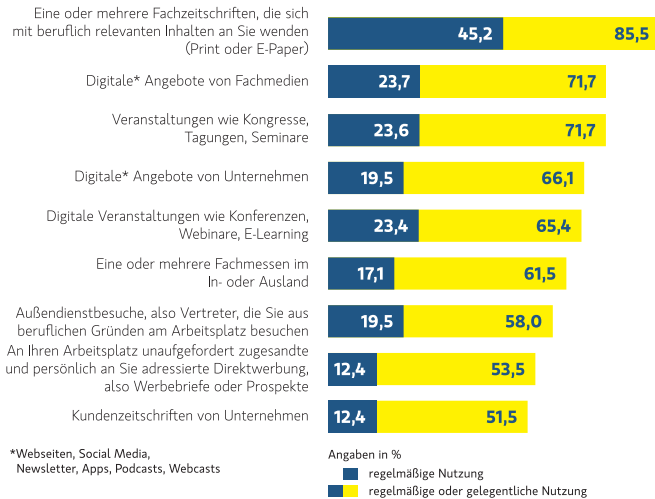
Subject to change

CV Computern-Verlags GmbH, Goethestrasse 41, D-80336 Munich  
Phone ++49/89/54 46 56-40, fax ++49/89/54 46 56-50, E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de  
All planning data + analysis online: www.handwerke.de

# FACHPRESSE-SONDERAUSWERTUNG MIT DER LAE 2022: NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN

**ENTSCHEIDUNGSTRÄGER:** 85,5 % nutzen Fachmedien

## NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFF

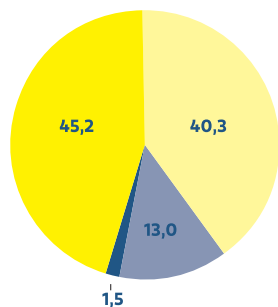
## REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFF

## HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQLUELEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

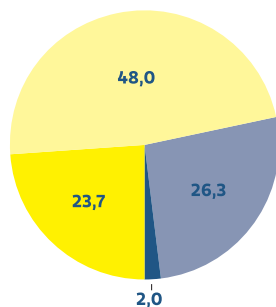
Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Angaben in %

- Regelmäßig
- Gelegentlich
- Gar nicht
- Keine Angabe

Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts)



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

## NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQLUELEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale\* Angebote von Fachmedien



Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen, Seminare



Digitale Veranstaltungen wie Konferenzen, Webinare, E-Learning



Digitale\* Angebote von Unternehmen



Außendienstbesuche, also Vertreter, die Sie aus beruflichen Gründen am Arbeitsplatz besuchen



Eine oder mehrere Fachmessen im In- oder Ausland



Kundenzeitschriften von Unternehmen



An Ihren Arbeitsplatz unaufgefordert zugesandte und persönlich an Sie adressierte Direktwerbung, also Werbeflyer oder Prospekte



\*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %

- Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...
- Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024  
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

## NOCH FRAGEN?

<https://www.deutsche-fachpresse.de/markt-studien/fachmediennutzung-entscheider-lae/>

**TRADE FAIR DATES** (selection, without engagement)

**JANUARY 2025**

- 12.01. - 14.01. Luzern (CH), Hardware - FM Werkzeuge und mehr
- 14.01. - 17.01. Frankfurt am Main, heimtextil
- 12.01. - 16.01. Köln, imm cologne
- 13.01 - 17.01. München, BAU - Weltleitmesse
- 13.01. - 17.01. München, digitalBAU im Rahmen der BAU
- 14.01. - 17.01. Rotterdam (NL), InfraTech
- 23.01. - 26.01. Luzern(CH), Baumag - FM für Baumaschinen, Baugeräte und Werkzeuge
- 24.01. - 26.01. Erfurt, Automobilmesse
- 28.01. - 29.01. Münster, DCONex

**FEBRUARY 2025**

- 03.02. - 07.02. Utrecht (NL), Bouwbeurs - Int. Baumesse
- 07.02. - 11.02. Frankfurt, Ambiente
- 08.02. - 16.02. Leipzig HANDWERK live mit Handwerksforum Ost
- 11.02. - 13.02. Essen, E-world energy & water Eur. Leitmesse
- 12.02. - 14.02. Dortmund, elektrotechnik
- 19.02. - 20.02. Berlin E-commerce Expo B2B Expo und Konferenz
- 19.02. - 23.02. München, Autotage
- 20.02. - 21.02. Offenburg, GeoTHERM
- 21.02. - 23.02. Dornbirn (A), com:bau

**MARCH 2025**

- 03.03. - 06.03. Barcelona (E), Mobile World Congress
- 04.03. - 05.03. Berlin, H2 Forum
- 05.03. - 06.03. Hamburg, Construction Summit
- 05.03. - 07.03. Wels(A), SHK-Fachtag
- 06.03. Wels (A), Bau&SHK-Fachtag
- 07.03. - 09.03. Wels (AW), WEBUILD
- 07.03. - 09.03. Giessen, BAUExpo
- 11.03. - 13.03. Stuttgart, LogiMAT - Int. FM
- 11.03. - 13.03. Ulm, BetonTage
- 11.03. - 14.03. Amsterdam(NL), Aquatech
- 12.03. - 13.03. München, ZUKUNFT HANDWERK
- 12.03. - 16.03. München, Internationale Handwerksmesse IHM
- 17.03. - 21.03. Frankfurt am Main, ISH -Weltmesse
- 19.03. - 21.03. Wels (A),Handwerk - FM Holz, Werkzeug, Farbe & Handel
- 19.03. - 23.03. Friedrichshafen, eMOBILITY WORLD
- 21.03. - 23.03. Salzburg (A), Auto Messe, Int. Messe
- 25.03. - 27.03. Stuttgart, eltefa mit emv
- 26.03. - 27.03. Düsseldorf, Flotte!
- 31.03. - 04.04. Hannover, HANNOVER MESSE - Weltleitmesse Industrie

**TRADE FAIR DATES** (selection, without engagement)

**APRIL 2025**

- 02.04. - 03.04. Paris (F), BIM WORLD Paris
- 02.04. - 03.04. Frankfurt am Main, FIBERDAYS
- 07.04. - 13.04. München, bauma
- 08.04. - 10.04. Rotterdam (NL), Maintenance NEXT - Int. FM
- 24.04. - 27.04. Stuttgart, i-Mobility - Testivent

**MAY 2025**

- 06.05. - 08.05. Nürnberg, Sensor+Test mit SMT und PCIM
- 07.05. - 08.05. München, PM World Kongress
- 07.05. - 09.05. München, POWER2DRIVE + ees + EM-POWER Europe
- 07.05. - 09.05. München, Intersolar Europe
- 13.05. - 15.05. s-Hertogenbosch (NL), RENOVATIE mit MONUMENT
- 15.05. - 18.05. München HIGH END
- 20.05. - 22.05. Nürnberg, eltec
- 20.05. - 23.05. Köln, interzum
- 21.05. - 22.05. Bern (CH), ELECTRO-TEC
- 22.05. - 23.05. Dresden, ISH-Nachlese Dresden
- 26.05. - 30.05. Hannover, LIGNA

**JUNE 2025**

- 02.06. - 05.06. München, transport logistic
- 03.06. - 05.06. Köln, ANGA COM
- 03.06. - 05.06. Stuttgart, electric & hybrid mit Battery Show
- 03.06. - 05.06. Stuttgart, electric & hybrid vehicle technology expo europe
- 10.06. - 13.06. Hamburg, ISC High Performance - Supercomputing
- 23.06. - 25.06. Berlin, E-Rechnungs-Gipfel Berlin
- 25.06. - 26.06. Nürnberg, FeuerTrutz

**JULY/AUGUST 2025**

- 20.08. - 24.08. Köln, gamescom
- 29.08. - 07.09. Düsseldorf, Caravan Salon

**SEPTEMBER 2025**

- N.N. Neumünster, 70. NORDBAU
- N.N. Berlin, IFA
- 09.09. - 14.09. München, IAA MOBILITY
- 15.09. - 19.09. Essen, SCHWEISSEN & SCHNEIDEN, Weltmesse
- 22.09. - 23.09. Berlin, Beschaffungskongferenz
- 22.09. - 26.09. Hannover, EMO
- 23.09. - 25.29. Leipzig, efa:ON Fachmesse
- 23.09. - 25.09. Leipzig, netze:ON
- 23.09. - 26.09. Berlin, CMS Int. FM
- 25.09. - 28.09. Karlsruhe, NUFAM

## TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

### OCTOBER 2025

08.10. - 15.10.	Düsseldorf, K Messe
14.10. - 18.10.	Bern (Bern), Holz
28.10. - 31.10.	Köln, aquanale
29.10. - 31.10.	Augsburg, OFF-GRID Expo + Conference

### NOVEMBER/DECEMBER 2025

N.N.	München, BIM World
N.N.	Berlin, Smart Country Convention
04.11. - 07.11.	Stuttgart, Schweisstec
04.11. - 07.11.	Stuttgart, Blechexpo
04.11. - 07.11.	Düsseldorf, A+A
05.11. - 08.11.	Bern (CH), transport-CH
12.11. - 13.11.	Karlsruhe, PARTS FINISHING FM
12.11. - 13.11.	Karlsruhe, diKItale - Mittelstandsforum
18.11. - 21.11.	München, productronica

### JANUARY/FEBRUARY 2026

19.01. - 22.01.	Hannover, DOMOTEX
20.01. - 23.01.	Basel (CH), Swissbau
31.01. - 08.02.	Leipzig HANDWERK live mit Handwerksforum Ost
03.02. - 06.02.	Utrecht (NL), VSK - FM HSK
04.02. - 06.02.	Bulle (CH), aqua pro Bulle
24.02. - 27.02.	Köln, Dach + Holz International

### MARCH 2026

03.03. - 06.03.	Köln, Internationale Eisenwarenmesse
24.03. - 26.03.	Köln, digitalBAU

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach ethischen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlers zugesicherten Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 17** Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 18** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 19** Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 20** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Käufern nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.