

Digitale Konfiguration plus Abwicklung von Immobilienprojekten



Im Zuge der neuen Partnerschaft bündeln die GC-Gruppe und reINVENT ihre digitalen und lokalen Kompetenzen und vereinfachen damit die Konfiguration, Individualisierung und Abwicklung von Immobilienprojekten vom ersten Beratungsgespräch bis zur Fertigstellung des Projekts.

Die Konfiguration von Immobilien zählt zu einer der größten Herausforderungen im Wohnungsbau. Schließlich sollen sämtliche Vorstellungen und Sonderwünsche berücksichtigt und muß die Vielzahl der Baubeteiligten koordiniert werden. Die Kernfragen von Bauunternehmern und Käufern lauten: „Welche Änderungen sind möglich? Bis wann muß der Grundriß umgeplant werden? Wieviel kostet das?“ Schon kleine Veränderungen können zu weiterreichenden Konsequenzen für Fachplaner und Gewerke führen. Dazu kommt die erschwerte Kosten- und Verfügbarkeitsplanung.

reINVENT schließt diese Lücke. Früh im Planungsprozeß verbindet das Unternehmen alle Projektbeteiligten auf der Plattform. Sie erhalten ihr individuelles Projektcockpit mit den für sie relevanten Informationen. Basierend auf Standort, Projektspezifika und Käuferanalysen bekommen Bauunternehmen konkrete und herstellerübergreifende Produktvorschläge sowie Ausschreibungstexte, Kostenübersichten und Bemu-

sterungen und behalten stets den Überblick. „Mit der GC-Gruppe haben wir einen starken Partner gefunden, der durch sein Netzwerk in der Bau- und Wohnungswirtschaft großes Know-how in die Partnerschaft einbringt. Wir profitieren darüber hinaus von umfassenden Produktdaten und einem breiten Lieferantenportfolio mit mehr als 4,5 Millionen Artikeln. Das ist ein echter Mehrwert für unsere Kunden“, so David Uhde, Geschäftsführer und einer der Gründer von reINVENT. Gemeinsam halten die bisherigen Unternehmenslenker auch in Zukunft die Fäden des operativen Geschäfts in ihren Händen.

Auch Stefan Läufer, Leiter Digitalisierung der GC-Gruppe, ist überzeugt: „Wir freuen uns, Bauunternehmen und allen Projektbeteiligten mit dieser Partnerschaft noch mehr anbieten zu können – die digitale Konfiguration im Vorfeld eines Projekts und die haptische Produktauswahl sowie das Live-Erlebnis in unseren ELEMENTS-Ausstellungen vernetzen wir damit nahtlos wie nie zuvor und vereinfachen damit auch die Zusammenarbeit zwischen Bauträger, Fachhandwerker und Endverbraucher. Auch für unsere Industriepartner bietet die Partnerschaft ganz wesentliche Vorteile. Sie können ihre Produkte über die Bibliothek von reINVENT prominent bei Bauunternehmen platzieren. Aus dem SHK-Bereich und sämtlichen weiteren Ausbaugewerken.“ <<



reINVENT Gründer Julian Stieghorst und David Uhde