

HAUSMITTEILUNG

Handwerk neu denken:

KAMPAGNE ZEIGT VIELFALT UND STÄRKEN DES HANDWERKS

Handwerk ist vielfältig, erfüllend, steckt voller Perspektiven und Chancen – und es wird für die Zukunft gebraucht. Unter dem Motto „Handwerk neu denken“ porträtiert die Handwerks-Kampagne in diesem Jahr 16 starke Charaktere aus dem Handwerk, die mit einem Augenzwinkern Klischees hinterfragen.

Auf ihren Motiven stellt die Kampagne jeweils zwei Protagonist/-innen zu einem Thema gegenüber – und spielt dabei mit vermeintlichen Stereotypen und Vorurteilen. Wer von beiden mehr mit dem Kopf arbeitet, ein Unternehmen führt, weltweit unterwegs oder kreativer ist, werden die Betrachterinnen und Betrachter gefragt. Und die Antwort lautet stets: beide. Denn alle Protagonisten sind echte Handwerker.

Die Kampagnenmotive des vergangenen Jahres warben unter dem Motto „Hier stimmt was nicht.“ zugespitzt für mehr gesellschaftliche Anerkennung beruflicher Bildung – insbesondere bei Jugendlichen, Eltern und Lehrkräften – und für eine Gleichwertigkeit von akademischer und beruflicher Bildung. Die Kampagne setzt in diesem Jahr hier an und zeigt, wie viel Potential im Handwerk steckt.

Jörg Dittrich, Präsident des Zentralverbands des Deutschen Handwerks, betont vor allem die Möglichkeiten und Chancen, die das Handwerk bietet: „Das Handwerk ist ein zentraler Pfeiler unserer Gesellschaft. Es ist so vielfältig wie die Menschen, die es ausüben. Eine Million Betriebe und 5,6 Millionen Beschäftigte passen in kein Klischee. Das wollen wir zeigen und möglichst viele Leute dazu bewegen, Handwerk neu zu denken“, so Dittrich.

Mit der Kampagne soll ein breites Publikum, aber auch wichtige Zielgruppen in Print, online und TV angesprochen werden.



GUT ZU WISSEN



Hochhaus des Jahres 2022/23	4
eltefa im März	4
BoxLoad Container auf Baustellen	5
Messeplan	5

WIRTSCHAFT

Bezugsrecht in der Lebensversicherung	6
---------------------------------------	---

DIGITALISIERUNG



Vier IT-Themen bestimmen dieses Jahr	8
Die Trends für IT-Sicherheit	10
ZDH: Neues zur Förderung	12
CES 2023: Comeback in Las Vegas	12
Funklöcher schneller schließen	16
Zukunft Handwerk 2023	17

TECHNIKEN



Weltneuheiten von Fischer	18
ISH 2023	19
Digitaler Arbeitsschutz	20
Akku-Schlagschrauber von Metabo	20

NUTZFAHRZEUGE



<b>Test:</b> Centro Logistar 200	21
Mercedes eSprinter: ab Ende 2023	22
Elektro-Partner im Ladepark	23

SOFTWARE



<b>Vergleichstest</b> Kaufmännische Lösungen:	
Mehr als nur Buchhaltung	24
Abrechnung mit System in MWM-Libero	27
Syka-Soft: Rundum modernisiert	29
GC-Gruppe mit neuem Service	29
PDS stellt neue Features vor	30
Mobiles Arbeiten mit Streit V.1	30

Impressum	9
-----------	---

TITELBILD/ANZEIGE

Der Quay Quarter Tower in Sydney erhielt im Dezember 2022 den begehrten internationalen Preis „Weltweit innovativstes Hochhaus“. Die Planung, Konstruktion und Arbeitsvorbereitung aller Innenausbaulemente und Möbel wurde durchgängig mit dem 3D-CAD-System PYTHA realisiert. Wir stellen Ihnen die Kernfakten des Großprojektes vor.



(siehe auch S. 4)