

ISH 2019:

Farbige Bäder, duschende WCs, moderne, vernetzte Energiesysteme und umweltfreundliche Innovationen

Mit neuer Kalenderstruktur begann die ISH in Frankfurt am Montag (11. März) und endete freitags (15. März); der noch ungewohnte Montag war der ruhigste Messtags und hier dürften auch die knapp 9.000 Besucher zu finden sein, die diese Messe weniger besucht haben als die ISH 2017 ... von Gundo Sanders

Beeindruckt haben uns die Heizungs- und Klimaaussteller in der neuen Halle 12 sowie in Halle 11. Riesig große, beeindruckende Messestände und viele technische Innovationen waren dort und auch in anderen Bereichen zu sehen. Zum Beispiel war die ■ **Weishauptgruppe** mit 2.600 qm Standfläche vertreten, fast doppelt so viel wie zuletzt auf der ISH. In Halle 12.0 zeigte das Unternehmen Brenner, Heizsysteme, Wärmepumpen, Solarsysteme und Gebäudeautomation. Toiletten mit eingebauten Duschen dominierten sehr stark den Sanitärbereich; die Kombination aus Bidet und Toilette war an vielen Ständen zu sehen; die Hersteller sehen hier Marktchancen, und das SHK-Handwerk hat es in der Hand, hier bei Renovierungen und Neubauten Kunden für solche Zusatzgeschäfte zu gewinnen. ■ **Grohe** präsentierte Armaturen, die im 3D-Metalldruckverfahren entstanden. Das Unternehmen hat exklusiv für seine 3D-Metalldrucker eine einzigartige Granulat-Formel entwickelt. „Das Design unserer neuen Armaturen Grohe Atrio Icon 3D und Grohe Allure Brilliant Icon 3D ist einfach unbeschreiblich. Diese Produkte machen das Udenkbare möglich“, sagte Michael Rauterkus, CEO der Grohe AG. „Was Sie hier sehen, ist die Zukunft des Designs. Für die Verbraucher verkörpern diese Armaturen die Zukunft ihrer eigenen Kreativität und ihrer ultimativen Personalisierungsmöglichkeiten. Wir sind fest davon überzeugt, dass der 3D-Metalldruck das Wassererlebnis zu Hause revolutionieren wird. Dieses innovative Herstellungsverfahren steht für die absolut gelungene Kombination von Individualisierung und industrieller Produktion.“ Grohe war mit einer Rekordzahl an Innovationen und mehr als 500 neuen Einzelprodukten nach Frankfurt gekommen.

Kräftige Farben und neue, auch matte Materialien und Oberflächen ins Bad zu bringen hat ■ **Villeroy & Boch** auf der ISH gezeigt. Unter der

*Selbstversuch mit der
fischer Betonschraube
ULTRACUT FBS II.
(Foto: Fischer)*





Foto: Villamy & Bach

Bezeichnung „His & Hers“ beeindruckte uns das Bad für SIE und IHN von der Designerin Gesa Hansen. Das Foto oben sagt doch alles, oder?

In der „Befestigungs-Halle“ 4.2 präsentierte die Unternehmensgruppe **fischer** auf über 90 m² ihre Neuheiten. Dazu zählten Installationssysteme für leichte bis schwere Lasten, Dübel für den SHK-Bereich und Betonschrauben zur Fixierung von Medienleitungen. Hinzu kamen BIM-Daten zur Projektplanung und die „fischer Professional“ App. Wir haben selbst mit dem Akkuschauber das Eindrehen der Betonschrauben direkt am Stand ausprobiert und waren sehr positiv überrascht, wie leicht sich die Schiene mit fischer Betonschraube ULTRACUT FBS II an dem Betonblock befestigen ließ.

Viele gezeigte Produkte hatten auch deutliche Umweltaspekte. Bessere Brennwerte, weniger Energiebedarf oder eingesparte Liter Wasser hatten viele Aussteller herausgestellt; für uns bemerkenswert in diesem Zusammenhang: Der Duschentfeuchter der Rostocker **Duschkraft GmbH**, der als Home-Variante auf der ISH Weltpremiere hatte. Er senkt bereits beim Duschen die Feuchtigkeit im Raum und zwar ohne giftiges Kühlmittel, sondern durch das der Dusche zulaufende kalte Wasser. So bleiben die Spiegel auch nach längerem Duschen klar und die Wände trocken und schimmelfrei.

Überzeugt hat uns die **2L** (sprich: [tu:l]) GmbH. Mit Beteiligung von **Sortimo** und Werkzeuganbieter **Rothenberger** bietet das aus der Julius Kleemann Werkzeuge GmbH hervorgegangene Unternehmen Konzepte, bei denen ein von 2L angebotenes Fahrzeug für die gleiche Leasingrate zu haben ist, wie sonst nur ein „nacktes“ Fahrzeug. 2L-Geschäftsführer René Schulz hat dabei zum einen Jungunternehmer im Auge, die zu Beginn ihres Unternehmenseins gar keine Chance haben, als Leasingnehmer akzeptiert zu werden, und zum anderen Handwerker, die Auftragsspitzen mit kurzfristigen Anmietungen abdecken. Wir werden die Entwicklung für Sie im Auge behalten. Auch zahlreiche Weiterbildungs- und Nachwuchsförderungsaktivitäten bereicherten die diesjährige ISH. <<

MESSETERMINE

(Auswahl, ohne Gewähr)

- 08.05. - 10.05.**
Kassel, RO-KA-Tech FM
- 08.05. - 11.05.**
Köln, photokina - Weltleitmesse
- 09.05. - 12.05**
München, HIGH END
- 14.05. - 16.05.**
s-Hertogenbosch (NL), Renovatie & Transformatie FM
- 14.05. - 17.05.**
Augsburg, Saw Expo - Int. FM Sägebranche
- 14.05. - 17.05.**
Basel (CH), SWISSTECH - PRODEX
- 15.05. - 17.05.**
München, ees Europe - EMPower Europe - Intersolar Europe - power2drive Europe
- 16.05. - 16.05.**
München, 3. eMove360° e-Monday Kongress „Mobilität 4.0 im Lifestyle der Zukunft“
- 17.05. - 18.05.**
Dresden, ISH-Nachlese
- 21.05. - 24.05.**
Köln, interzum
- 27.05. - 31.05.**
Hannover, LIGNA - Weltleitmesse
- 04.06. - 06.06.**
Köln, ANGA COM
- 04.06. - 07.06.**
München, transport logistic
- 25.06. - 26.06.**
Frankfurt/M., Servparc Fac.Management - IT-Lösungen
- 25.06. - 27.06.**
Nürnberg, SENSOR+TEST

— Anzeige —

fischer innovative solutions